



Über ADE Germany GmbH

Seit über 90 Jahren stehen wir in Hamburg für hanseatische Präzision: Wir entwickeln und fertigen hochpräzise Waagen, Mess- und Analysensysteme „Designed in Germany“ für Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Labore und Hilfsorganisationen weltweit. Schlanke Prozesse, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen und die konsequente Ausrichtung auf Innovation – von erweiterten Vitalparametern bis zu digitalen Services – machen uns zu einem zuverlässigen Partner im Gesundheitsmarkt

Über die Position

Als Produktmanager im Einkaufsteam übernimmst du die Verantwortung für die erfolgreiche Beschaffung, Steuerung und Weiterentwicklung unseres Produktportfolios im Bereich Medical und Health-Produkte. Dabei bist du Schnittstelle zwischen Einkauf, Vertrieb, Marketing und internationalen Lieferanten. Du treibst die Erweiterung unseres Sortiments voran, erkennst Markttrends und setzt diese in umsatzstarke Produkte um. Mit deinem unternehmerischen Mindset und deiner Hands-on-Mentalität bringst du Ideen schnell in die Umsetzung und stärkst so unsere Marktposition nachhaltig.

Product Manager (m/w/d)

Dein Impact:

- **Produktmanagement & Portfolioentwicklung**
Weiterentwicklung und Ausbau des bestehenden Produktportfolios
Operative Umsetzung im Einkauf in enger Abstimmung mit Vertrieb und Marketing
Beobachtung von Markt- und Wettbewerbsumfeld, Analyse von Trends und Kundenwünschen
- **Markt & Vertriebsorientierung**
Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb zur Identifikation neuer Absatzpotenziale
Ableitung von Produktideen aus Marktanalysen und Kundenfeedback
Unterstützung bei Produkteinführungen und Marketingkampagnen
- **Produktbeschaffung & Lieferantenmanagement**
Eigenständige Steuerung und Koordination der Lieferanten in China mit Sicherstellung von Qualität, Kosten und Lieferzeiten in der Produktion
Aufbau und Pflege langfristiger Partnerschaften

Dein Profil – das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieur, Supply-Chain-Management oder vergleichbarer Ausbildung.
- ≥ 3 Jahre Erfahrung Produktmanagement; Einkauf oder Marketing idealerweise im Bereich Health, Medical oder Fitness Umfeld und mit Software-Bezug.
- Unternehmerisches Denken mit Hands-on-Mentalität und Umsetzungsstärke mit ausgeprägten Organisations- und Projektmanagement-Fähigkeiten
- Gutes Gespür für Markttrends und technologische Innovationen im Medical-Health Bereich
- Erfahrung in der internationalen Beschaffung
- Ausgeprägte Analyse- und Datenaffinität
- Teamfähigkeit, interkulturelle Kompetenz und Reisebereitschaft (~ 20 %).
- Souveräne Kommunikation in Deutsch und Englisch



Unser Angebot – das bieten wir dir:

- **Gestaltungsfreiheit** – Früh Verantwortung übernehmen, Ideen verwirklichen
- **Flexibles Arbeiten** – Gleitzeit- und Home-Office-Option
- **Wertschätzende Kultur** – Kurze Wege, flache Hierarchien, direkter Zugang zum Management
- **Well-Being** – Moderne Arbeitsplätze, Gesundheitsbenefits
- **Sicherheit & Leistung** – Unbefristeter Vertrag, leistungsgerechte Vergütung, betriebliche Alters- & Krankenvorsorge

Unser Unternehmensgeist ist offen, proaktiv und sehr motiviert. Wir bieten viel Raum für individuelle Kreativität, persönliches Potenzial und die Möglichkeit, mit neuen Herausforderungen zu wachsen, sich unbegrenzt im Unternehmen zu entwickeln und in unserem wachsenden Geschäft zu behaupten. Wir freuen uns auf deinen Beitrag, um gemeinsam die Zukunft der Gesundheitsanalyse zu gestalten!

Neugierig geworden? Dann mache den nächsten Schritt!

Sende deine Bewerbungsunterlagen mit möglichem Starttermin und Gehaltsvorstellung an:

bewerbung@ade-germany.de.

Fragen beantwortet dir **Suzana Thiel** gern vorab unter **040 / 431 359 – 70**.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam neue Märkte zu erobern!